



smau business

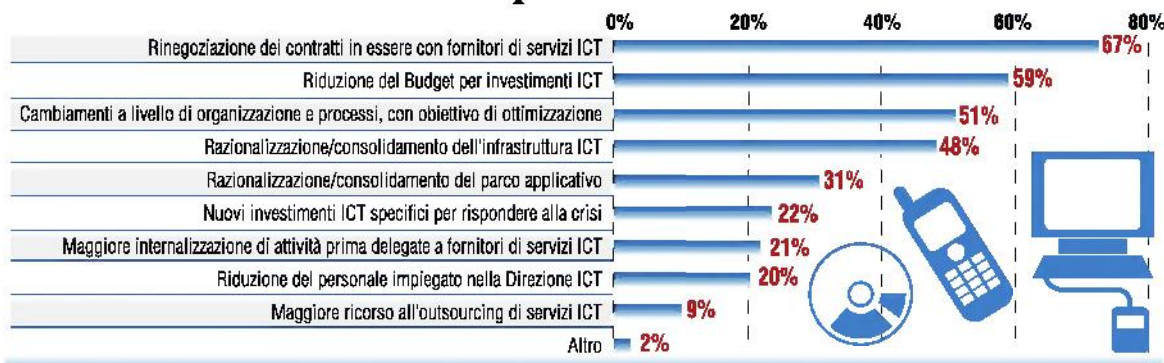
ROMA 24-25 MARZO

10

Sono oltre ottanta le aziende che partecipano all'evento tra cui Gestioni Elettroniche, Cisco e Label

L'imprenditoria si connette al futuro

La risposta alla crisi





LE soluzioni più innovative presentate da oltre 80 aziende nell'area espositiva del primo evento Smau alla Nuova Fiera di Roma vedranno presenti i leader in campo internazionale e nazionale. Cisco parteciperà a Smau Roma insieme a due business partner locali, Label e Gestioni Elettroniche, e presenterà due case history di clienti che hanno migliorato il proprio business grazie all'introduzione di progetti legati alle tecnologie proposte dal fornitore di tecnologie per la comunicazione aziendale. «Il binomio tecnologia-crescita economica è oramai un dato di fatto per il nostro paese -

afferma Marco Rimoldi, Responsabile Small Business per Vodafone Italia - per questo abbiamo scelto di esser presenti con l'offerta Vodafone Partita Iva, attraverso la quale vogliamo offrire a professionisti, artigiani e commercianti, un'unica soluzione per telefono mobile, fisso ed internet con un'unica fattura ed un centro di assistenza dedicato e personalizzato».

Microsoft Italia a Smau Roma organizza una sessione di formazione dedicata al nuovo sistema operativo, Windows 7. In particolare, il focus saranno le piccole e medie imprese e le risorse a loro disposizione. Verrà infatti data una panoramica delle principali caratteristiche di produttività che rendono Windows 7, che ha venduto oltre 90 milioni di copie sul mercato, la "soluzione ideale" per le esigenze di business delle piccole e medie imprese italiane.

La software house italiana Zucchetti sarà presente insieme ai suoi Partner al roadshow di Smau nella capitale: «Zucchetti ha sempre creduto che la vicinanza al cliente sia fondamentale per un'azienda che opera nel mercato IT - dice Antonella di Napoli, direttore vendite canale indiretto - per questo motivo abbiamo aperto una sede a Roma allo scopo di supportare in modo più efficace le attività dei nostri Partner nel Lazio e i progetti nel Centro Italia».

Google Apps Premier, la suite è il prodotto chiave che verrà mostrato da Goo-

gle allo Smau di Roma. Per usarla non è necessario installare alcun software sui server e sui client, né aggiungere e mantenere spazio su dischi locali, perché tutto viene gestito sui potenti server di Google ed è accessibile via Internet dagli utenti da qualsiasi parte del mondo. Questa tecnologia innovativa è offerta a una frazione del costo delle soluzioni tradizionali (appena 40 euro per utente l'anno), che richiedono installazione locale e manutenzione continua.

Oracle fa il punto sul ruolo dell'IT per la competitività delle organizzazioni pubbliche e private. Riflettori puntati sugli strumenti per il lavoro collaborativo e il cloud computing.

Fastweb a Smau con la sua nuova offerta propone, oltre ai servizi di connettività, prodotti basati sulla convergenza fisso-mobile, servizi a valore aggiunto come la sicurezza gestita, la gestione documentale, la posta elettronica certificata, il supporto alla LAN aziendale e i servizi di comunicazione integrata.

A Roma IBM presenta anche Smart Business, una soluzione innovativa, studiata espressamente per tutte quelle imprese che vogliono il massimo in termini di tecnologie avanzate e contemporaneamente il massimo in termini di semplicità di gestione. IBM punta a migliorare la Business intelligence come leva strategica per le Pmi.

Ricco di nuove soluzioni lo stand di Cosmic Blue Team (CBT) a Smau: in particolare presenterà "Web Rainbow": uno straordinario software in grado di gestire efficacemente Business Rules, Processi e Documenti.

M.Cof.

© RIPRODUZIONE RISERVATA