

## COMUNICATO STAMPA

**Cosmic Blue Team fa registrare nel 2008 un fatturato in crescita del 4%. Crescono i servizi tecnologici e si conferma il successo dell'Outsourcing Tecnologico EasyWare con un order inflow doppio rispetto al 2007; si sviluppa la componente software, e tiene l'hardware.**

---

Roma, 23 Marzo 2009 - Cosmic Blue Team S.p.A. (CBT), service & technology integrator, attiva da quasi 30 anni nel mercato dell'Information & Communication Technology, comunica i risultati di bilancio 2008.

Il fatturato del gruppo è stato, nel 2008, di 56,7 milioni di Euro: in crescita del 4% rispetto al 2007.

L'area dei Servizi Tecnologici ha fatto registrare una crescita del 14% dei ricavi e di oltre il 100% degli ordini, grazie soprattutto alla proposta di Outsourcing Tecnologico EasyWare ed al successo di soluzioni indirizzate al mondo della Media Impresa, sostenute e confermate dall'ampliamento della Convenzione con Confindustria per le aziende associate.

La Divisione "Applications", attiva su sviluppo e commercializzazione di software CBT nonché della fornitura di servizi di assistenza applicativa per le applicazioni open source e proprietarie più apprezzate dal mercato, si è ulteriormente consolidata con l'ampliamento dei software ERP e CRM supportati e con il progressivo completamento della piattaforma ECM, che ha nel software CBT Web Rainbow il suo punto di forza e che consente, con la gestione delle Business Rules, dei Processi e dei Documenti, l'integrazione delle applicazioni aziendali.

Le vendite di tecnologie hardware rappresentano nel 2008 il 61% del fatturato totale e sono risultate invariate, in ragione della crisi finanziaria ed economica globale e della estrema prudenza che, di conseguenza, ha caratterizzato il comportamento dei Clienti nella seconda metà dell'anno.

Nel corso dell'anno, CBT ha sviluppato una intensa attività di Marketing, con la realizzazione di un cospicuo numero di eventi, una comunicazione diretta efficace ed iniziative particolari quali la creazione di un distretto virtuale, "ERP Village", presentato in occasione di SMAU 2008, con la partecipazione attiva dei maggiori protagonisti del mondo ERP: SAP, Microsoft con Dynamics, Oracle-JDE, Infor, Formula con DiapasonX, IBM con le ACG e OpenBravo.

---

### **Contatti per la stampa:**

Dott.ssa Monica Franco  
Marketing & Communication Manager  
Cosmic Blue Team S.p.A.  
tel. 06 51993370  
Mail: [m.franco@cbt.it](mailto:m.franco@cbt.it)

Ing. Franco Padelletti  
Marketing Advisor  
Cosmic Blue Team S.p.A.  
tel. 06 51993303  
Mail: [f.padelletti@cbt.it](mailto:f.padelletti@cbt.it)

## **Il Gruppo COSMIC BLUE TEAM**

Cosmic Blue Team S.p.A. (CBT), service & technology integrator, è attiva da quasi 30 anni nel mercato dell'Information & Communication Technology, con attività indirizzate sia sui Top Customer che sulle Medie Imprese tramite un Network di oltre 100 Partner, per oltre 3.000 addetti.

Il Gruppo è un attore di primo piano nel mercato italiano dell'ICT, ed è specializzato nella progettazione e realizzazione di Sistemi Informativi, rivolgendosi a tutte le organizzazioni, sia pubbliche che private, che hanno la necessità di costruire o migliorare le proprie infrastrutture informatiche integrandole con servizi e soluzioni ad alto contenuto tecnologico.

Il Gruppo ha sette sedi in Italia (Roma, Milano, Torino, Novara, Venezia, Bologna e Cagliari) e oltre 250 addetti, per la gran parte Professionisti e Tecnici dedicati a Soluzioni Tecnologiche, di Outsourcing ed a Soluzioni Applicative, ed opera oggi tramite tre Business Unit: Tecnologie, Servizi Gestiti e Applicazioni.

*Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito [www.cbt.it](http://www.cbt.it) dove può essere scaricato dalla sezione "AZIENDA/PRESS AREA/COMUNICATI STAMPA". Per ricevere il "press kit" del Gruppo (Presentazione aziendale, materiale fotografico, etc.) inviare una e-mail di richiesta all'indirizzo [marketing@cbt.it](mailto:marketing@cbt.it)*